

Alejandro Melamed, Vicepresidente de Recursos Humanos de Coca-Cola para la región Sur de América Latina. Autor de: ¿Por qué no? Cómo conseguir y desarrollar tu mejor trabajo.

EDUCACIÓN MÁS TRABAJO: LA HUELLA QUE QUERÉS DEJAR

Dos mundos con racionalidades tan diferentes como complementarias, que se deben articular para ofrecer más y mejores oportunidades.

En los últimos años, tanto en el universo educativo como en el laboral se han producido cambios sustanciales. Si bien en el primero éstos se han desarrollado de forma más progresiva y paulatina, en el segundo la evolución ha sido tan profunda como veloz, de la mano de las nuevas tecnologías y de innovadoras lógicas laborales que ponderan no sólo la formación, sino también la diversidad, la flexibilidad, el manejo de la complejidad y la incertidumbre y la integración de las diferentes facetas de la vida: lo personal, lo familiar, lo social y lo profesional.

¿Cómo articular, entonces, el sistema educativo con el desafiante contexto laboral? ¿Qué puentes se pueden tender entre uno y otro? ¿Qué valores transmitir y tener en cuenta desde mucho antes de comenzar a trabajar?

En esta ardua tarea de formar a los jóvenes, asegurando su aprendizaje a partir de ello, su mejor inserción posterior en el mundo del trabajo es preciso pensar desde el primer momento en qué es la *educación para el trabajo*. ¿Estamos ofreciendo a los jóvenes herramientas útiles para desenvolverse adecuadamente en el ámbito laboral? ¿Estamos impulsando experiencias, enseñando capacidades y competencias que en el futuro puedan mejorar las posibilidades de acceso al trabajo a las nuevas generaciones? Y sobre todo, ¿qué modelos referenciales estamos presentándoles?

Sin duda, en este punto es preciso detenerse un poco más: en muchas ocasiones el equivocado ejemplo que se tramite y que es ilustrado como el teóricamente “exitoso” es el que se basa fundamentalmente por la posición conseguida, por el reconocimiento circunstancial o por la retribución económica. Pero ¿es correcto definir el éxito exclusivamente de esta manera?

Considero que el éxito es un concepto difícil de precisar, ya que tiene una gran base subjetiva: depende de quién y cuándo se hable, está relacionado con la huella positiva que cada uno decide dejar en el mundo, del camino hacia la felicidad que se aspire a transitar, es un proceso y un recorrido más que un resultado. En este sentido, al igual que

las organizaciones tienen su misión, es importante que podamos transmitir a los futuros líderes que el primer paso es establecer un plan estratégico personal, y el mismo debe inspirarse en una pregunta central: ¿qué vino a hacer cada uno al mundo? ¿Qué sello personal quiere dejar?

Los éxitos y fracasos se determinan en función de la misión personal y del camino hacia la felicidad aspirada, una de las claves para lograr el ansiado objetivo. En este sendero no se puede dejar de mencionar a los valores, que junto con la misión permiten definir la huella que vamos a dejar y son su fundamento que permanece más allá del tiempo y de los avatares. Como dijo Albert Einstein: “En lugar de querer ser una persona exitosa, intenta ser un ser alguien valioso (con valores), el resto llegará naturalmente”.

Cada uno de nosotros tenemos un lugar en el mundo: la experiencia laboral nos brinda la gran oportunidad de dejar una huella en él, aplicando nuestras capacidades, habilidades, aptitudes y pasiones para llegar a las metas. Se trata no sólo de recibir un salario a cambio, sino de poder trascender y dejar nuestra marca personal. ¿Cuál querés dejar vos? Y en este caso, el “cómo” es clave, formarnos en ese “cómo” es la oportunidad que tenemos de construir una base sólida y sustentable, que nos permitirá lograr no sólo resultados en el corto plazo, sino que perduren en el mediano y el largo también. Personas, familias, organizaciones y sociedades sustentables, orgullosas de sus logros pero fundamentalmente seguras que la forma de lograrlos ha sido por el camino de la humanidad, el compromiso y la responsabilidad incondicional y, sobre todo, una ética intachable.